

P – Seminar *Corporate Identity*

Lehrkraft: Carolin Wenzel

Leitfach: Kunst

1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung

2. Projektthema: Corporate Identity

Begründung und Zielsetzung des Projekts:

„Corporate Identity“: Das Bild einer Schule in der Öffentlichkeit und ihr Ruf, aber auch der Lernerfolg der Schüler*innen stehen in einem engen Zusammenhang mit der Identifikation, die die Schülerinnen und Schüler zu ihrer Schule aufbauen können.

Das P-Seminar **Corporate Identity** will untersuchen mit welchen ästhetisch - visuellen Mitteln und mit welchen psychologischen Strategien diese Integration erreicht werden kann. Insofern haben die Schüler*innen die Möglichkeit, aktiv das Erscheinungsbild der Schule und damit auch deren Profil mitzugestalten.

Dabei streben wir folgende Ziele an:

- Entwicklung von Gestaltungsideen
- Konzeption und Durchführung eines prägnanten Erscheinungsbildes
- Projektorientierte Teamarbeit

- Präsentation eigener Gestaltungsideen

In folgenden Bereichen sollen Projektideen und Gestaltungskonzepte entwickelt werden:

- Klassenfotos
- Plakate, Programme, Flyer für schulische Veranstaltungen
- Gestaltung der Plakatwand
- „Schulkleidung“ (gestaltet zum Beispiel mit Siebdruck)
- Schulhausgestaltung
- Internetauftritt

P – Seminar *Corporate Identity*

Halb- jahre	Monate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung (mit Bewertungskriterien) und Beobachtungen für das Zertifikat
11/1	Sept. - Feb.	Einführung in das Thema Projektmanagement Vorstellung der Themenfelder Einteilung der Projektgruppen Erstellen von Arbeits- und Zeitplänen Projektarbeit	Portfolio Zwischenpräsentationen
11/2	März - Juli	Projektarbeit Entwicklung eigener Ideen und Strategien, Zusammenarbeit mit Grafiker*innen Projektpräsentation	Portfolio Zwischenpräsentationen Abschlusspräsentation
12/1	Sept. - Feb.	Allgemeine Studien- und Berufsorientierung Gemeinsame Planung und Durchführung einer Ausstellung zum Rahmenthema Ausstellung der Ergebnisse im Januar	BUS-Ordner Abschlusspräsentation
<p>Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind: Graphikdesigner*in, Druckereien</p>			

Datum und Unterschrift der Lehrkraft

Datum und Unterschrift der Schulleitung